

17.03.2026 г.



Старт приема заявок дали в рамках Заседания Организационного комитета Всероссийского конкурса «Родная игрушка».

Первое заседание Организационного комитета открыла Советник Президента Российской Федерации, председатель Организационного комитета конкурса [Елена Ямпольская](#).

Она подчеркнула, что цель создания конкурса — подтолкнуть важнейшую для страны, мировоззренческую отрасль к развитию, чтобы в России начали появляться увлекательные, интересные, современные игры и игрушки с опорой на наши духовно-нравственные ценности. Второй сезон конкурса по Указанию Президента России было решено сделать целевым и посвятить созданию игр и игрушек для системы дошкольного образования.

Генеральный директор Российского общества «Знание» [Максим Древалъ](#) представил краткие итоги и достижения первого сезона конкурса, а также ключевые нововведения второго сезона проекта.

Главным изменением стала новая структура конкурса, разделенная на три номинации, соответствующие разным стадиям готовности продукта. Первая номинация — «Идеи игр и игрушек» — предназначена для авторов концепций, эскизов и описаний, у которых еще нет готового образца. Вторая номинация — «Прототипы игр и игрушек» — для первых рабочих моделей, требующих доработки перед запуском в производство. Третья номинация — «Готовая продукция» — для игрушек, уже представленных на рынке. То, что раньше было номинациями по типам игр и игрушек, теперь стало категориями.

Всего во втором сезоне планируется поддержать до 45 проектов — до 15 победителей в каждой номинации.

Важно, что поддержку получают не только победители. Так, финалисты номинаций «Идеи игр и игрушек» и «Прототипы игр и игрушек» попадут в специальный Банк идей и прототипов, где их работы смогут увидеть производители; в случае запуска в производство автор получит вознаграждение. Финалисты в номинации «Готовая продукция» смогут претендовать на включение в реестр проверенной продукции со знаком «Родная игрушка» и на рекомендации для оснащения детских садов и школ.

В заседании Оргкомитета конкурса также принял участие заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Иван Куликов.

Он рассказал о мерах поддержки производителей детских игр и игрушек, в частности, о программе льготного финансирования и работе по формированию реестра рекомендованных игр и игрушек, который позволит победителям конкурса получать государственные заказы, а также о планах по интеграции проектов «Родной игрушки» в программу крупнейших отраслевых и деловых форумов страны.

Чтобы игрушки дошли до своего главного адресата — ребенка в детском саду, — необходима системная работа на уровне дошкольного образования. О планах Минпросвещения в этом направлении на заседании Оргкомитета рассказал первый заместитель Министра просвещения РФ Александр Бугаев:

Значение имеет не только то, как воспитывать детей и на каких духовно-нравственных ценностях строить программы воспитания, но и то, во что они играют. В этом смысле

конкурс «Родная игрушка» стал флагманом, и его результаты будут учтены при формировании обязательного перечня средств обучения и воспитания для дошкольников. Также в ближайшее время будет разработан и утвержден порядок проведения экспертизы игр и игрушек, чтоб обеспечить безопасность детей при пользовании ими.

Подробности и прием заявок уже доступен [на сайте Конкурса!](#)

Всероссийский конкурс «Родная игрушка» реализуется Обществом «Знание» и [Движением Первых](#) по поручению Президента Российской Федерации.