

15.05.2026 г.



На него поступило более 3 000 заявок из 86 регионов Голосование за лучшего «Народного почтальона» позволяет жителям страны лично поддержать почтальонов, работающих в сельской местности и малых городах с численностью населения до 50 тысяч человек. В нём участвуют финалисты конкурса, которых определили региональные экспертные комиссии по итогам отборочного этапа. Каждый из них представляет свой регион и рассказывает о работе почтальона на местах: о помощи жителям, ежедневном общении с людьми и роли почты в жизни сельских территорий. Республику Ингушетию на федеральном этапе представит Точиева Маддан из Малгобекского района.

Маддан работает почтальоном более 16 лет. В селе ее знают не только сотрудники почты, но и как человека, который всегда готов помочь. Поддержать Маддан можно до 25 мая 2026 года перейдя по ссылке <https://vk.ru/votingapp#poll69fa207ead9b4945648d6eb2> «Конкурс «Земский почтальон» показывает, насколько важна работа почтальонов для сельских территорий и малых городов. За каждой заявкой стоит человек, который часто становится для жителей настоящей опорой. Народное голосование даёт возможность сказать спасибо тем, кто ежедневно обеспечивает связь между людьми, государством и большой страной», — подчеркнул координатор партпроекта «Российское село», председатель комитета Совфеда по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр Двойных. «Народного почтальона» определяют по итогам интернет-голосования. Он получит приз в размере 150 тысяч рублей. Поддержать участников можно на странице «Почты России» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ap7198399_49069650?ref=snippet_im.

Главного победителя конкурса выберут по итогам очного финала в Москве. Его ждёт денежный приз в размере 250 тысяч рублей. Напомним, конкурс «Земский почтальон» организуют по партпроекту «Российское село» при поддержке Почты России, Минсельхоза, Минцифры и Профсоюза работников связи России для повышения престижа профессии и привлечения внимания к развитию сельских территорий.