

19.07.2022 г.



Госдума в первом чтении приняла закон о создании единого оператора цифровых рекламных конструкций для защиты национальных интересов и предотвращения кибератак. Автор законопроекта - заместитель председателя комитета по экономической политике Артем Кирьянов.

Документ вносит поправки в закон "О рекламе" и будет регулировать примерно 4500 цифровых рекламных поверхностей, существующих в России в данный момент.

Ожидается, что появление единого оператора позволит создать качественный и удобный отечественный сервис для граждан и компаний. Рекламодатели смогут размещать информацию на улицах и в Сети в рамках экосистемы единого оператора, "без необходимости поиска среди многочисленных компаний. Единый информационный ресурс будет инструментом для развития среднего и малого предпринимательства, а также самозанятых граждан", - говорится в пояснительной записке к законопроекту.

Необходимость появления оператора вызвана рядом рисков, существующих сегодня в индустрии диджитальной наружной рекламы. В частности, автор законопроекта называет возможность утечек персональных данных, а также трансляций "на цифровых рекламных носителях российских городов информации, противоречащей стратегии национальной безопасности России".