

09.09.2025 г.



Ингушетия продолжает активную работу по реализации национальных проектов, направленных на повышение качества жизни населения и обеспечение устойчивого социально-экономического развития республики.

В регионе реализуются 12 национальных проектов, которые включают в себя 38 региональных проектов.

На сегодняшний день контрактация по ним составила 4 млрд 68 млн рублей, что составляет 96% от общего объема финансирования, предусмотренного на этот год.

Кассовое исполнение также показывает положительную динамику, достигнув 2 млрд 794 млн рублей или 66% от запланированного объёма на 2025 год.

На текущую дату в Ингушетии, по данным мониторинга Министерства финансов Российской Федерации, кассовое исполнение по семи национальным проектам превышает среднее значение по стране:

- «Эффективная и конкурентная экономика» – кассовое исполнение 100% (по РФ – 78,3%);
- «Экология» – кассовое исполнение 100% (по РФ – 43,6%);
- «Семья» – кассовое исполнение 65,2% (по РФ – 63,3%);
- «Молодежь и дети» – кассовое исполнение 67,5 % (по РФ – 65,7 %);
- «Инфраструктура для жизни» – кассовое исполнение 60,9 % (по РФ – 55,4 %);
- «Продолжительная и активная жизнь» – кассовое исполнение 61,9 % (по РФ – 56,9 %);
- «Туризм» – кассовое исполнение 56,8 % (по РФ – 27,0 %).

Глава Ингушетии Махмуд-Али Калиматов прокомментировал достигнутые результаты:

«Реализация национальных проектов находится в зоне особого внимания Президента России. На эти цели в регионы страны, в том числе и в Ингушетию направляются крупные финансовые средства. Инициативы Владимира Путина направлены в первую очередь на улучшение качества жизни людей. Строя объекты в рамках нацпроектов мы создаём комфортные условия для жителей республики. Наша задача максимально эффективно, качественно и в срок использовать направленные в нашу республику денежные средства. Поставил задачу перед руководителями министерств и главами муниципальных образований лично контролировать исполнение нацпроектов на вверенных им участках».

Пресс-служба Главы и Правительства РИ