

31.10.2025 г.



Кампания должна включать в себя:

- размещение тематических материалов в местных средствах массовой информации;
- активное использование социальных сетей и интернет-платформ;
- привлечение наружной рекламы (баннеры, билборды, видеоролики на уличных экранах);
- распространение наглядной агитации среди водителей;
- проведение профилактических бесед и тематических мероприятий с участием сотрудников ГИБДД и представителей местных администраций.

Цель кампании — повышение уровня осознания водителями рисков, связанных с выездом на встречную полосу, и снижение количества дорожно-транспортных происшествий, вызванных данным нарушением.